

## Sie sind Existenzgründer oder „Neu“-Unternehmer?

Sie haben gute Ideen, Sie haben jede Menge „Biss“, Sie haben Mut? - Das ist toll!

Jetzt müssen Sie nur noch die richtigen Leute auf Sie aufmerksam werden und Ihr neues Unternehmen blüht auf. Fragt sich nur, wie geht das? Wie wird Ihr Unternehmen wahrgenommen? In welchem Markt? Bei welcher Zielgruppe?

Egal in welcher Branche Sie sich niederlassen, ein professioneller Auftritt mit klaren Zielen und Maßnahmen ist unabdingbar.



### Marketing- & Strategicoaching:

Das wird u.a. erarbeitet:

- Ihre Vision, Ihre Mission und Ihre Ziele
- Stärken/Schwächen-Analyse
- Ihr Unternehmen als Marke → Markenbildung - Der Weg aus der Profillosigkeit
- Ihre persönliche Marktdefinition
- Die Bestimmung Ihrer optimalen Zielgruppe
- Die Marketingstrategie - Was sind meine Ziele und wie erreiche ich sie?
- Die Markenkommunikation - Wie mache ich auf mich aufmerksam?
- Der Marketingplan - Meine persönliche Richtschnur auf dem Weg zum Erfolg!

## Ihr Nutzen: Ihre Fragestellungen werden behandelt!

Unter fachkundiger Anleitung erarbeiten Sie sich alles was Sie brauchen, um Ihr Unternehmen auf die Erfolgsspur zu setzen. Sie können Ihre Ziele definieren und Ihre Marketingstrategie erstellen.

Sie lernen, Ihrem Unternehmen das richtige Profil zu geben, damit es sich vom Wettbewerb überzeugend unterscheidet und wie Sie Ihre Zielgruppen definieren und die Wettbewerber im Blick behalten.

Am Ende steht Ihr persönlicher Marketing- bzw. Businessplan.





## Der Coach: Dr. Thomas Dörner

- 7 Jahre Erfahrung im Verkauf,
- 2 Jahre Erfahrung als Verkaufstrainer
- 11 Jahre Erfahrung im Marketing im deutschen und internationalen Business.

### Zusatzqualifikationen

- Zertifizierter Strategieberater (IHK)
- NLP - Practitioner (IANLP) und
- Coaching und Kommunikation runden das Profil ab.

Dr. Thomas Dörner ist der Inhaber von Tho-Do Progressmanagement und ist spezialisiert auf Marketing- & Strategie - Coaching.

## Ihre Investition in die Zukunft:

Vielleicht werden Sie sich jetzt denken:

"Einen Marketing-Coach? - Das kann ich mir nicht leisten"...

Das ist einer der vielen negativen Glaubenssätze, die Unternehmern das Leben unnötig schwer machen. Bevor Sie diesem Glauben aufsitzen, probieren Sie es doch einfach aus.

**Ihr persönliches Tho-Do: nehmen Sie mit mir Kontakt auf. Die Bestandsaufnahme und Problembestimmung kosten Sie nichts!**

**Dr. Thomas Dörner**

**Engelhard-Buhrin-Str. 13**

**79424 Auggen, Germany**

**Tel. +49 7631 93 58 745**

**Fax +49-7631-9359347**

**[info@tho-do.de](mailto:info@tho-do.de)**

**[www.tho-do.de](http://www.tho-do.de)**

## Gründer-Coaching Marketing & Strategie



© frank peters - Fotolia.com

## Progressmanagement? Was ist das?

Die Zauberformel heißt:

**Einen Schritt voraus sein!**

**Denn Weiterentwicklung  
ist das Credo von  
Tho-Do Progressmanagement**